2012年海外3G运营与增值业务成功案例研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2012年海外3G运营与增值业务成功案例研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/tongxun1203/37382710EG.html

【报告价格】纸介版15700元 电子版15800元 纸介+电子16300元

【出版日期】2012-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

摘要

2009年1月，我国第三代移动通信（3G）牌照发放，2009年成为我国的3G元年。3G牌照发放后，中国电信业进一步强化形成一条包括3G网络建设、终端设备制造、运营服务、信息服务在内的通信产业链，对扩大内需、刺激经济产生重要作用。3G时代对中国电信行业发展影响意义重大，不仅给电信行业的相关企业带来重大利好，也将使电信市场竞争更为激烈，伴随着中国3G市场的逐步深化发展，中国的3G产业链成员亟需更为深入地借鉴国外3G业务、应用发展经验，以便制定自身更为有效的发展策略，积极呼应行业发展趋势与应对同业竞争。

报告通过对海外七家电信运营商的3G发展历程进行详细地回顾，结合竞争变化，基于七大3G运营商不同时期的网络建设战略分析，对各标杆运营商3G增值服务发展涉及的应用、产业链合作、市场策略、用户需求和行为等进行了多方位剖析。为进入中国3G产业的企业，总结海外3G运营与增值业务发展的众多经验教训，带来思考和借鉴，推动中国3G企业和增值业务市场的发展。

本报告由八章组成，分为两部分：

第一部分（前七章）从运营商公司背景、3G网络建设、3G业务分类及增值业务发展策略、3G用户发展和产业链角度，深入研究了NTT DoCoMo、KDDI、SKT、AT&T、 Vodafone、和记3和Orange七家海外3G运营商的运营策略。

第二部分（第八章）在此基础上进行总结，归纳了全球3G牌照发放情况，以及3G网络建设与用户发展情况，并概要介绍了海外运营商3G业务开展情况。总结出运营商的五点市场策略：推广强势品牌、专注娱乐体育内容服务、加强对SP/CP的控制、加强手机定制、保持用户精细型增长。同时对已经开展3G业务的国内运营商提出五点建议：一、建设高质量、高覆盖的3G网络；二、终端准备必须丰富、充分；三、以3G新品牌为基础创造丰富的业务形态；四、运营商要掌控产业链；五、关注行业应用实现规模突破

欢迎业内企业共同交流探讨，推动3G业务在中国的发展。

目录

执行摘要 EXECUTIVE SUMMARY　11

.第1章NTT DOCOMO　12

1.1公司背景及3G发展历程

………………………………

…………………………………..12
1.1.1公司背景 12
1.1.2 3G发展历程 12
1.2 3G网络建设
…………………………………

………………………………..41
.第2章KDDI 46
2.1公司背景及3G发展历程
………………………………

2.5.1 终端策略　65
2.5.2 价值链和合作策略　68
2.6 KDDI的主要发展策略启示
………………………………
……………………………….
.70
.第3章SKT　72
3.1 公司背景及3G发展历程
…………………………………
……………………………….
..72
3.1.1 公司背景
…………………………………
…………………………………
……………………72
3.1.2 3G发展历程
…………………………………
…………………………………
……………..73
3.2 3G网络建设
…………………………………
…………………………………
……………………73
3.3 3G用户发展
…………………………………
…………………………………
……………………74
3.3.1 用户规模及增长趋势
…………………………………
…………………………………
………74
3.3.2 用户ARPU值变化及财务指标

…………………………………………………………………….75
3.3.3 市场推广策略
…………………………………………………

4.4 3G增值业务发展
………

…………………………………………………………….128
5.3.1 用户规模及增长趋势 128
5.3.2 市场推广策略 129
5.4 3G增值业务发展
…………………………………………………

……………….152
6.3 3G用户发展
………………………………
………………………………
……………….153
6.3.1 用户规模及增长趋势 153
6.3.2 用户ARPU值变化及财务指标 154
6.4 3G增值业务发展
………………………………
………………………………
……………155
6.4.1 和记主要服务 155
6.4.2 典型3G增值业务介绍 156
6.4.3 和记3服务的创新点 164
6.5 产业链合作策略
………………………………
………………………………
…………...164
6.5.1 终端策略 164
6.5.2 价值链和合作策略 165
6.6和记3发展经验总结
………………………………
………………………………
……..166
.第7章ORANGE（法国） 167
7.1 公司背景及3G发展历程
………………………………
……………………………….
167
7.1.1 公司背景 167
7.1.2 3G发展历程 168
7.2 3G网络建设

………

………

图 1 6 NTT DOCOMO与其它公司比较客户流失率变化曲线 20
图 1 5 NTT DOCOMO业务体系发展 24
图 1 8 I-MODE的业务发展曲线图 29
图 1 9 OSAIFU-KEITAI的业务发展曲线图 32
图 1 10 NTT DOCOMO移动支付业务产业链 33
图 1 11 ID PAYMENT 与DCMX的用户数 35
图 1 12 I-CONCIER 用户数的变化 36
图 1 13 FOMA基站主要供货商供货比例 37
图 2 1 KDDI网络建设演进图 48
图 2 2 KDDI 2006-2010移动用户增长 49
图 2 3 KDDI移动用户数离网率 49
图 2 4 KDDI CDMA 1X WIN PLAN L套餐数据包月资费 51
图 2 5 KDDI 3G 用户数发展 53
图 2 6 KDDI借助发展网络有效增强用户体验 54
图 2 7 KDDI营业利润与利润率 56
图 2 8 KDDI通话分钟数及ARPU值 57
图 2 9 KDDI MOVIE MAIL功能列表及实例 61
图 2 10 KDDI PHOTO MAIL功能列表及实例 61
图 2 11 EZ CHANNEL PLUS用户界面 63
图 3 1 SKT用户数及市场占有率（单位1000） 75
图 3 2 SKT 2007-2010年的ARPU值（单位：韩元） 75
图 3 3 SKT业务收入发展情况（单位：万亿韩元） 76
图 3 4 SKT合作厂商及定制手机款数 93
图 4 1 AT&T 无线服务用户增长图（单位：百万） 102
图 4 2 AT&T各项业务用户数 103
图 4 3 2011年第一季度的营业收入比例 103
图4 4 U-VERSE TV收入表（左图）以及用户数（右图） 115
图4 5智能机销售与移动业务收入关系 119
图5 1沃达丰欧洲地区3G覆盖情况 127
图 5 2 VODAFONE年业务收入利润表 136
图 5 3 VODAFONE各地区各项业务收入表 137
图 5 4 VODAFONE LIVE 多渠道销售网络 138

图 5 5 VODAFONE LIVE的用户界面 139
图 6 1和记3公司移动通信网络覆盖率 153
图 6 2 和记3公司3G用户的发展（单位：1000） 153
图 6 3 PLANET 3用户界面 158
图 7 1 3G覆盖状况 170
图 7 2 欧洲WCDMA/EDGE部署情况 171
图7 3 ORANGE网络建设情况 171
图：7 4 ORANGE全球手机和互联网用户规模 173
图 7 5 ORANGE 市场份额变化图 173
图 7 6 2010年ORANGE在法国的ARPU 174
图 8 1 我国三大运营商3G用户数占比 191
图 8 2 2010年底我国三大运营商基站建设情况 192
图 8 3 2006-2010中国移动电邮个人用户规模 206
图 8 4 2010年第四季度国内移动IM累计账户市场份额 209
图 8 5 2010年第四季度国内移动IM活跃账户市场份额 209
图 8 6 2009Q1-2010Q3中国无线音乐市场用户规模 211
图 8 7 2010年第三季度中国三大运营商无线音乐用户占比 211
图 8 8 2009Q2-2010Q3中国无线音乐市场收入规模 211
图 8 9 2010第三季度厂商无线音乐市场占收比 212
图 8 10 中国移动139说客主页 217
图 8 11 中国电信天翼V博主页 217
图 8 12 中国联通沃联系主页 218
图 8 13 2007-2010上半年中国位置服务用户规模 220
图 8 14 2007-2010上半年中国位置服务市场规模及增长 220

表格目录

表 1 1日本3G用户市场份额 18
表 1 2 ARPU (FOMA + MOVA+XI)(YEN/MONTH/CONTRACT) 19
表 1 3 DOCOMO数据业务基本套餐 21
表 1 4 DOCOMO数据业务套餐 22
表 1 5 FOMA提供的主要业务和特点 24
表 1 6 NTT DOCOMO的I-MODE服务分类 30

表 2 1 KDDI提供的套餐方案资费对比　50
表 2 2 KDDI CDMA 1X WIN 套餐月租　51
表 2 3 KDDI折扣种类与特点　52
表 2 4 KDDI的3G业务品牌　55
表 2 5 KDDI EZWEB内容及特点　62
表 3 1 SKT网络建设　74
表 3 2 SKT增值业务构成　83
表 3 3 SKT 提供的3G业务　84
表 3 4 JUNE业务的具体服务　88
表 4 1 AT&T重组——美国电信业从垄断到竞争，再回归“垄断”的演变缩影　100
表 4 2 AT&T运营收入增长表（单位：百万）　102
表4 3 AT&T手机个人套餐资费方式　106
表4 4 AT&T手机家庭套餐资费方式　106
表 5 1手机电视包　130
表 5 2 预付费资费套餐　131
表 5 3 VODAFONE年收入表　134
表 5 4 VODAFONE用户细分和功能需求　134
表 5 5欧洲地区VODAFONE年收入表　135
表 6 1 和记3公司HSDPA网络建设计划　152
表 6 2 英国的“PLANET 3”3G业务及主要内容　157
表 6 3 英国、3意大利及3澳大利亚公司的主要移动电视节目　160
表 6 4 和记3公司X-SERIES业务及特点　162
表 7 1 ORANGE在各国营业有机收入变化　175
表7 2 ORANGE的CP/SP合作与发展模式体系　185
表 8 1 美国各移动运营商3G网络建设进程　190
表 8 2 中国三大运营商手机邮箱比较　207
表 8 3 部分运营商的市场品牌细分情况　226
表 8 4 部分运营商的３Ｇ品牌　227
表 8 5 我国运营商的３Ｇ品牌　227

详细请访问：http://www.bosidata.com/tongxun1203/37382710EG.html